

Za účelem dosažení cílů a strategie pro horizont roku 2020 vedení společnosti definuje následující principy firemní politiky:

Uvedené principy se vedení společnosti zavazuje naplňovat:

- Stanovením cílů a vyhodnocováním jejich dosahování
- Neustálým zlepšováním systémů řízení.
- Zajišťováním potřebných zdrojů.
- Aplikací nejnovějších poznatků a trendů v oboru.
- Motivací a rozvojem zaměstnanců.
- Dodržováním základních etických zásad.



Ing. Miloslav Kamiš
Jednatel společnosti

V Českých Budějovicích
01.01. 2018



Politika firmy

1. Poslání společnosti

Potravinářský průmysl je dnes na počátku 21. století podmínkou existence života všech lidí na této planetě a my jsme jeho významnou součástí. Umíme profesionálně vyrábět kvalitní a zdravotně nezávadná střívka a tím plníme jeho celosvětové potřeby a zároveň vytváříme hodnoty pro naše partnery, akcionáře a investory.

2. Vize společnosti

Naším cílem je stát se skutečným globálním lídrem a to znamená, že naše společnost:

- se snaží vytvářet hodnotu pro naše akcionáře a to udržitelným způsobem.
- je globálním lídrem pro všechny druhy střívek dodávané masnému průmyslu a aktivně podporuje rozvoj nových trhů.
- je preferovaným dodavatelem pro zákazníky a inspirujícím konkurentem pro ostatní dodavatele.
- je příkladem pro celé odvětví v oblasti efektivity a produktivity ve všech technologiích výroby střívek.
- má nejlepší tým na trhu, dokáže získat a udržet si talentované pracovníky a rozvíjí jejich schopnosti.
- vede ve službách, v nákladech i v technologiích.

3. Základní hodnoty firmy

Naše společnost respektuje a ctí tyto základní hodnoty:

- Spolupráce a Tým
- Respekt k lidem
- Komunikace a Důvěra
- Profesionalita, efektivita, kvalita
- Náš majetek
- Inovativnost

4. Spokojenost zákazníků

Naše společnost staví zákazníka do středu své pozornosti a efektivním způsobem identifikuje a plní jejich potřeby a očekávání.

Zákazníkům trvale poskytujeme komplexní služby s návrhem nejefektivnějších řešení spojených s užitím našich výrobků a tím napomáháme rozvoji jejich činností a konkurenceschopnosti.

5. Spokojenost zaměstnanců

Zaměstnanci patří mezi základní zdroje naší prosperity a pro rozvoj tohoto potenciálu vytváříme kvalitní a bezpečné pracovní prostředí a nabízíme našim zaměstnancům možnost osobního i profesního růstu.

Podporujeme talentované lidi a naším zájmem je, aby si každý zaměstnanec ve své práci našel uspokojení.

6. Dodavatelsko-odběratelské vztahy

Podporujeme nestrannost a objektivitu při svých výběrových řízeních v dodavatelsko-odběratelských vztazích a vždy usilujeme o vytváření stabilních partnerských vztahů založených na vzájemném respektu, důvěře a kvalitě.

Dbáme na to, aby došlo k jasnému porozumění požadavkům a potřebám partnerů a tyto požadavky byly oběma stranami plněny.

7. Legislativa

Známe, respektujeme a dodržujeme požadavky všech platných právních předpisů a dalších požadavků a závazků, které se týkají naší činnosti, výrobků a životního prostředí.

8. Ochrana životního prostředí

Neustálým zlepšováním a zvyšováním výkonnosti systému řízení a prevencí znečišťování v oblasti ochrany životního prostředí, se snažíme minimalizovat negativní vlivy naší činnosti na místní společenství, zachování energií a přírodních zdrojů.

9. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Vytváříme bezpečné pracovní prostředí a neustálým zlepšováním a zvyšováním výkonnosti systému řízení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci zajišťujeme prevenci úrazů a poškození zdraví. Podporujeme co nejširší zapojení zaměstnanců do těchto našich činností.